

GUT BEFRAGEN

Individuelle Markt- und Meinungsforschung im TIG

Fragen richtig stellen. Seit 2010 berät Ralf Schultheiß regional orientierte Institutionen und Unternehmen hinsichtlich Markt- und Meinungsforschung sowie Personalentwicklungsthemen. Im Technologie- und Innovationszentrum Gießen (TIG) hat das Beratungsunternehmen GUT BEFRAGEN seinen Sitz. „Unternehmen arbeiten zur Entscheidungsfindung häufig mit gekauften, großflächig erhobenen Daten oder mit allgemein gehaltenen Brancheninformationen.“ Diese entsprächen meist nicht ihren tatsächlichen Bedürfnissen und speziellen Anforderungen. Besonders der regionale Bezug, welcher eine Einbeziehung der örtlichen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Eigenheiten beinhaltet, würde vernachlässigt. „Dadurch haben Marketer und Entscheider oftmals weder einen Überblick, noch eine Beziehung zu den erhobenen Daten und können darum wenig mit den Ergebnissen anfangen“, berichtet der Gründer aus seinen bisherigen Projekten.

Das Konzept von GUT BEFRAGEN zielt auf eine individualisierte, methodisch fundierte Konzeption und Beratung zu empirischen Datenerhebungen ab, welche gemeinsam mit den Kunden auf deren Wünsche und Ziele hin entwickelt und umgesetzt werden. Auch die Beratung

zu oder Bearbeitung von einzelnen Projektbereichen ist neben den Angeboten als Full-Service-Agentur möglich. „Vielen, gerade mittelständigen Unternehmen fehlt schlicht die Zeit oder das notwendige Fachwissen, um empirische Projekte wissenschaftlich fundiert zu planen, durchzuführen und auszuwerten“, sagt Schultheiß.

Vielschichtige Einblicke

GUT BEFRAGEN entstand aus einer freiberuflichen Nebentätigkeit. Als langjähriger angestellter wissenschaftlicher Mitarbeiter war ein Arbeitsschwerpunkt die Lehre und Forschung in der empirischen Sozialforschung und Statistik. „Dabei war mir besonders die Verknüpfung von Theorie und Praxis, die praktische Umsetzung des wissenschaftlichen Fundaments wichtig. Aus diesem Grund arbeitete ich neben meiner universitären Lehrtätigkeit fortwährend als Freiberufler, überwiegend in Projekten zur Kunden- und Mitarbeiterbefragung.“ Dadurch erholte er vielschichtige berufliche Erfahrungen und Einblicke in unterschiedliche Branchen. Darüber hinaus entstand daraus ein Kompetenznetzwerk, durch das er seinen Auftraggebern ein umfassendes Expertenwissen

zur Verfügung stellen und bei Bedarf gezielt einsetzen kann.

Der Diplom Sozialwissenschaftler mit der Fachrichtung Institutionenberatung wird seine Leistungen überwiegend im Raum Mittelhessen anbieten. Der persönliche Kontakt zu den Auftraggebern ist ihm ebenso wichtig wie eine größtmögliche Objektivität während des Arbeitsprozesses. Auch seine guten Kontakte zur Justus-Liebig Universität Gießen sind für ihn sehr bedeutend, um innerhalb der Forschungsmethoden immer auf dem aktuellen Stand zu sein. „Irgendwann habe ich gemerkt, dass mir die selbstständige Arbeit in unterschiedli-



Foto: privat

Der Sozialwissenschaftler Ralf Schultheiß bietet individuelle Forschungskonzepte an.

chen Projekten immer mehr Spaß gemacht hat. Und wenn ich den Schritt in die Selbstständigkeit jetzt nicht unternehme, wann dann?“ ■

ONLINE

www.gutbefragen.com

ANZEIGE

peters
IMMOBILIEN

Seit über 45 Jahren.

**IHR PARTNER FÜR
GEWERBEIMMOBILIEN.**

Unser Marktwissen für ihre Pläne.

PETERSIMMOBILIEN.COM

Peters Immobilien GmbH & Co. KG
Löberstrasse 2 · 35390 Gießen

T. +49 (0) 641 755 75
petersimmobilien.com